

Options		25.000	10.000	7.500	5.000	2.500	1.000
Visibilité « MEDIA »	Votre identité associée au titre du tournoi « XXXXXXXXXXXX ARLON OPEN 2017 »	✓					
	Présence du « Titre » dans l'ensemble de la campagne de promotion dans tous les média associés à l'ARLON OPEN (Imprimés, Radio, TV, Digital, Out of Home, ...)	✓	✓				
	Présence dans le Magazine du Tournoi - Nombre de page « CONTENT MARKETING » (Interview, Présentation de la société,...)	2 pages	1 page	1/2 page	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
	Présence dans le Magazine du Tournoi - Votre Logo Titre « XXXXXXX ARLON OPEN » sera intégré dans la charte graphique entête Page		✓				
	Présence dans le Magazine du Tournoi - 1 Page Intérieure PRIMA POSTA - Cover 2 ou Cover 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Présence dans le Magazine du Tournoi - Votre Logo sera intégré dans la charte graphique Bas de Page	✓					
	Website : arlon-open.be Website : garisart.be Page facebook arlonOpen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Présence en fonction des caractéristiques déterminées par le webmaster						
	Présence de votre logo dans toute la campagne de promotion du tournoi	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Visibilité « FIELD »	Ecran Géant sur le « Central » - Nombre de passage/heure du spot durant les 9 jours du tournoi	24	12	12	6	6	6
	Le Court « Central » sera renommé avec le nom du sponsor Titre - Le « XXXXXXXXXXXX CENTRAL COURT » (matériel de visibilité à déterminer : e.a . Bâches , panneaux, ...)	✓					
	Les 2 Courts « Annexe » pourront être renommés avec votre nom : Le « YYYYYYYY COURT » (matériel de visibilité à déterminer : e.a . Bâches , panneaux, ...)	✓	Ⓜ				
	3 Ecrans HD Indoor reprendront le même « slide show » que l'écran geant outdoor Nombre de passage/heure du spot durant les 9 jours du tournoi	24	12	12	6	6	6
	Façade principale des nouvelles infrastructures de Garisart - Affichage de 30 m2 pour le sponsor « Titre »	Ⓜ					
	Autres souhaits bienvenus - A déterminer en accord avec le comité organisateur de l'Arlon Open 2017	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
Product Placement (limité à UN partenaire secteur)	Possibilité de présence de « produits » durant le tournoi	✓	Ⓜ				
	Possibilité de test de produits pour « public Cible » et/ ou sur « Invitation »						
	Présentation « Produits » aux Médias Partenaires du ARLON OPEN 2017	✓	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ		
	Possibilité de « Distribution de Sampling, Gifts » durant le ARLON OPEN 2017	✓	✓	Ⓜ	Ⓜ		
NETWORKING FIDELISATION CLIENTS	Pass « PRIVILEGED PARTNER » Chaque jour durant le ARLON OPEN 2017 donnant droit à :	10	5	4	3	2	1
	• PRIVILEGED "TITLE >7500€ Sponsor " sièges	10	5				
	• 2 Coupes de Champagne	10	5	4	3	2	1
	• Repas VIP le jour de la finale	10	5	4	3	2	1
	• Contacts privilégiés et shooting photos avec les joueurs dans le « TITLE SPONSOR ARLON OPEN » Lounge	✓					
	• Possibilité de « thématiser » une soirée « TITLE SPONSOR » durant le ARLON OPEN 2017 avec invitation de votre clientèle	✓	✓				
ACTIVATION CLIENTS	Utilisation de la base de données « Membres » du club pour :	Ⓜ	Ⓜ				
	• Offres Préférentielles	Ⓜ	Ⓜ				
	• Invitations personnalisées aux membres	Ⓜ	Ⓜ				
	• Essai de produits	Ⓜ	Ⓜ				
	• Envoi de documents	Ⓜ	Ⓜ				
Notoriété et Image (Prolongation de campagne MEDIA avec « Media-Partenaires)	En tant que « TITLE SPONSOR » et dans la thématique créative « TITLE Sponsor Arlon Open » :						
	• Possibilité de disposer d'une continuation / accentuation de campagne de communication « pure TITLE SPONSOR » dans le média-partenaires à budget préférentiel Partenaire »	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
	• Si intérêt de campagne « TITLE SPONSOR » dans les medias-partenaires et dans la thématique créative « TITLE Sponsor Arlon Open », notre cellule « Media Planning Partnership » est à votre disposition pour recommandation et budgétisation « A livre ouvert »	✓	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
« TITLE SPONSOR » ANNUAL : 25.000 € HTVA (engagement during 3 years) * amount excluding VAT							
<i>Included in the offer</i>		✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Not included - could be included/added in your budget4</i>		Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓜ
<i>other personalized package</i>							
		--> on demand					