

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

LA

FÊTE

TENNIS

DU

9 ET 10 JUIN
2018

4^e ÉDITION

TEN
FÉDÉRATION
FRANÇAISE
NIS

Opération nationale
de promotion du tennis
pour tous dans les clubs

Guide de mise en œuvre

 **Babolat**

Ce document liste l'ensemble des éléments utiles à l'organisation de la Fête du Tennis dans votre club. Animations, actions de communication et remontée d'informations auprès de la FFT.

ANIMATIONS

Vous êtes libres d'organiser cette Fête du Tennis comme vous le souhaitez. Seuls les éléments suivants sont incontournables :

- **accueillir gratuitement** tous les publics ;
- proposer des **animations conviviales** sur le court pour pratiquer le tennis, le padel ou le beach tennis ;
- **prêter le matériel** nécessaire (raquettes, balles) ;
- prévoir une **offre d'adhésion** s'appuyant sur la **licence découverte ou club**.

GUIDE D'ANIMATIONS

Afin de faire participer le plus grand nombre à cet événement, créer de la convivialité et donner du plaisir à pratiquer une activité physique, un guide de suggestions d'animations et de jeux ludiques autour du tennis, de la forme et de la santé a été développé pour vous. Ce document est consultable et/ou téléchargeable sur le guide du dirigeant, rubrique « Animations », puis « Fête du Tennis » (guidedudirigeant.fft.fr / identifiant : guide - mot de passe : dirigeant).

QUIZ

Un quiz a été réalisé pour vous donner la possibilité, si vous le souhaitez, d'**organiser un jeu autour de la connaissance du tennis** avec tous les participants à votre Fête du Tennis. Ce quiz est également consultable et/ou téléchargeable sur le guide du dirigeant, rubrique « Animations », puis « Fête du Tennis » (guidedudirigeant.fft.fr / identifiant : guide - mot de passe : dirigeant).

DES LOTS FFT ET BABOLAT

La Fédération Française de Tennis et la marque Babolat, partenaire de la Fête du Tennis, mettent à votre disposition une dotation avec différents lots destinés à être offerts à l'occasion de vos animations : poignets éponge Galaxie Tennis, maxi-balle, tee-shirts, stylos, porte-clés, serviettes. Cette dotation vous sera envoyée au début du mois de mai.

CENTRALE DU CLUB

La [centrale du club](#) de la FFT est au service de tous les clubs affiliés.

**[LA CENTRALE
DU CLUB FFT]**

Elle est là pour vous conseiller dans vos achats. Vous y trouverez une large gamme de produits pour vous aider, si vous le souhaitez, à l'organisation de votre événement (rubrique « Récompenses/Jeux »).

ASSURANCE

La Fédération Française de Tennis a déclaré auprès de son assureur habilité la liste des clubs engagés dans l'opération de la Fête du Tennis.

COMMUNICATION

COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

Nous avons développé plusieurs supports pour vous aider à l'organisation et à la promotion de l'événement.

Au début du mois de mai, un **kit de communication imprimé** vous sera adressé, comprenant 2 affiches, 50 flyers et 2 banderoles pour habiller votre club aux couleurs de la Fête du Tennis.

Les affiches et les flyers présentent chacun un espace (encadré orange) vous permettant de les **personnaliser à votre gré** en indiquant, par exemple, le nom et l'adresse de votre club, vos horaires d'ouverture ou encore les activités prévues pour votre Fête du Tennis.

Vous êtes naturellement libres d'utiliser ces supports comme vous le souhaitez dans votre club mais aussi chez les commerçants aux alentours. **N'hésitez pas à les afficher ou à les diffuser dès que possible afin de faire connaître au mieux votre opération et accueillir un maximum de personnes et de familles dans votre club.**

Vous aurez aussi la possibilité de **télécharger l'ensemble des supports** (affiches, flyers, bandeau et habillage pour le site Internet de votre club, déclinaisons pour les réseaux sociaux, éléments de langage sur la Fête du Tennis et vidéo promotionnelle) sur le site du guide du dirigeant, rubrique « Animations », puis « Fête du Tennis » (guidedudirigeant.fft.fr / identifiant : guide - mot de passe : dirigeant).

COMMUNICATION NATIONALE

La Fédération Française de Tennis assurera la promotion de l'événement à partir du mois de mai via, entre autres :

- **ses supports digitaux** : articles, bannière, habillage sur le site fft.fr, Mon Espace Tennis et publications sur les réseaux sociaux. Diffusion d'un spot promotionnel sur les réseaux sociaux ;
- **une carte interactive accessible sur le site fft.fr** localisant l'ensemble des clubs participants et permettant de situer le club le plus proche ;
- **des relations presse** en adressant un communiqué de presse à la presse généraliste, la presse quotidienne régionale, la presse spécialisée sport/tennis et jeunesse ;
- **des e-mailings** adressés aux licenciés de la FFT.

COMMUNICATION DANS LE STADE ROLAND-GARROS

La promotion de la Fête du Tennis sera également assurée dans le stade Roland-Garros, via :

- sa présence dans le *Quotidien* du tournoi ;
- l'affichage et la diffusion du spot promotionnel sur les écrans géants.



RÉCOMPENSE POUR LES CLUBS

Les 20 clubs ayant réalisé la plus forte progression de nouvelles licences (licence club et licence découverte), enregistrée sur la base de données FFT entre le 9 et le 30 juin 2018, se verront chacun récompensés de **2 places pour l'édition 2018 du Rolex Paris Masters**.

Par cette opération, la FFT souhaite ainsi récompenser les clubs dont les journées portes ouvertes consacrées à la Fête du Tennis auront été les plus efficaces pour le recrutement de nouveaux membres.

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION DES CLUBS

Afin de mesurer l'impact de cette opération, il est important que vous participiez au questionnaire de satisfaction qui vous sera adressé par mail dans le courant du mois de juin.

Un tirage au sort parmi tous les clubs ayant répondu au questionnaire sera effectué le vendredi 29 juin 2018. Les 10 clubs tirés au sort se verront offrir **un kit pédagogique Babolat**.



**LA FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE TENNIS VOUS
SOUHAITE UNE TRÈS BELLE
FÊTE DU TENNIS!**

À PROPOS DE BABOLAT



Babolat est fier d'être le partenaire de la FFT dans la mise en place d'un de ses événements phare pour la promotion de ce sport : la Fête du Tennis.

Créée en 1875 à Lyon, Babolat est la plus ancienne entreprise internationale spécialisée en sports de raquette. Babolat a inventé le cordage pour le tennis en 1875. La marque est aujourd'hui numéro 1* des ventes de raquettes de tennis aux États-Unis ainsi qu'en Europe, et numéro 2 au Japon. Entreprise familiale depuis cinq générations, Babolat est aussi une marque innovante qui propose aux amoureux des sports de raquette (tennis, badminton, padel) tout l'ensemble de l'équipement : raquettes, cordages, chaussures, balles ou volants, bagagerie, vêtements et accessoires. Marque pionnière du tennis connecté, Babolat a lancé en 2013 les premières raquettes de tennis connectées (Babolat Play) et, en 2015, un bracelet connecté (POP). La marque équipe en cordages et raquettes de nombreux joueurs parmi lesquels Rafael Nadal (raquette connectée Pure Aero Play), Jo-Wilfried Tsonga, Dominic Thiem, David Ferrer, Garbiñe Muguruza et Eugenie Bouchard. Babolat est également partenaire de tournois du Grand Chelem comme Roland-Garros et Wimbledon.

www.babolat.fr

www.facebook.com/babolat

* (Sources : n° 1 en valeur aux USA, en magasins spécialisés tennis, TIA/SMS, juillet 2015 / Europe : n° 1 en valeur, SMS, 2015 / Japon : n° 2 en valeur, Yano Research Institute, 2015)