



COMPTE RENDU commission communication

MEMBRES :

JAUNAY Max, RAIMBAULT René, CAPPE Laurent, MILLION Damien,
LECORPS François, PIRIOU Bernard

ACTIONS réalisées :

- Créer un logo jeune et dynamique (merci à Maxime Mahieux)
- Recréer un site internet (merci à Laurent Cappe)
- Rénover le club house (merci à Roro, son frère, Benjamin, Théo, René, Patrice, Sylvie et à la mairie pour leurs actions ayant permis ce projet)
- Créer un système de mise en commun (annuaire club, documents, plannings et listes mailing via des comptes DRIVE)
- Créer une visibilité sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- Intervention sur les événements du club (loto)

ECHECS à remédier :

- Remise en place d'une boutique jeune et rentable
- Mise en place de protocole « événements » (rencontres ou loto)
- Utilisation par TOUS des adresses et comptes DRIVE
- Fil rouge le week-end pour suivre les résultats (SMS coaches)
- Réaliser un panneau « physique » de convocations attrayant

SYNTHESE :

François LECORPS prend la succession de Max JAUNAY (démission des commissions et comité directeur + départ du club). Le groupe a démarré avec ambition le projet « le SCA fait peau neuve » mais il reste encore du travail à réaliser. Néanmoins, le club a pris une nouvelle dimension dans le football régional : présence accrue sur les réseaux sociaux, site internet très visité, système de mise en commun. Il est nécessaire de continuer dans ce sens pour gagner en notoriété, visibilité et gagner une image importante en Ligue. De plus, la mise en commun est un outil qui permettra de gérer, organiser et communiquer de façon beaucoup plus claire et transparente. La création de la commission communication est donc un plus incontestable dans un club qui évolue et souhaite se faire une place pérenne en Ligue.