

Paris, 26 Octobre 2016

## **Croissance des volumes tirée par l'Afrique Moyen-Orient, avant l'offensive produit**

- Chiffre d'affaires cumulé Groupe 2016 de 39,2 Md€, en croissance de +1,3%<sup>1</sup> à taux de change constant
- Amélioration continue du pricing power en Europe
- Début de l'offensive produit : lancements de Peugeot Expert et Citroën Jumpy en juin, de Peugeot 3008 en octobre et Citroën C3 en novembre
- Accélération du développement international : partenariats signés en Iran avec Iran Khodro pour Peugeot et Saipa pour Citroën
- Elargissement de la base clients : vente en ligne de véhicules d'occasion multimarques et déploiement des services de mobilité

**Le chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre 2016** s'établit à 11 404 M€, contre 12 016 M€ au 3ème trimestre 2015. Au cumul 9 mois, le chiffre d'affaires Groupe est de 39 183 M€ contre 40 052 M€ en 2015, en hausse de +1,3% à taux de change constant.

**Le chiffre d'affaires de la division Automobile est de 7 542 M€**, contre 8 052 M€ au 3ème trimestre 2015. Les effets négatifs de change (-4,7%) sont partiellement compensés par l'impact prix positif (+1,8%), reflet de la politique d'amélioration du positionnement prix des trois marques Peugeot, Citroën et DS.

Les **ventes mondiales** progressent de 10,6%<sup>2</sup>. A la veille de lancements de produits majeurs au quatrième trimestre, qui ne sont pas encore visibles en immatriculations, les volumes de ventes ont reculé en Europe (-4,3%) et en Chine (-16,5%). En Amérique Latine, ils ont progressé de 22,6%. En Afrique Moyen-Orient, la hausse des volumes est portée par les ventes de véhicules produits en Iran<sup>2</sup> sous licence Peugeot.

À fin septembre 2016, **les stocks** s'élèvent à 400 000 véhicules<sup>3</sup> (382 000 l'année précédente).

Jean Baptiste de Chatillon, Directeur Financier du Groupe PSA et membre du Directoire, déclare : «*Les leviers du plan Back in the Race, en particulier le pricing power et la réduction de coûts, nous permettent d'être confiants dans l'atteinte des objectifs du plan Push to Pass, malgré un contexte externe plus difficile, notamment sur les changes*».

**Perspectives de marché** - En 2016, le Groupe s'attend à une croissance du marché automobile de l'ordre de 6% en Europe et de 15% en Chine, et à un recul de l'ordre de -6% en Amérique latine, et de -15% en Russie.

**Perspectives opérationnelles** - Le plan Push to Pass fixe les objectifs suivants :

- une marge opérationnelle courante moyenne de 4 % pour la division automobile sur la période 2016-2018 et une cible à 6 % en 2021 ;
- une croissance de 10 % du chiffre d'affaires du Groupe entre 2015 et 2018<sup>4</sup>, en visant 15 % supplémentaires d'ici 2021<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Au 30/09/2016, croissance à taux de change constant (2015) versus le chiffre d'affaires cumulé au 30/09/2015

<sup>2</sup> 105 000 véhicules produits Iran sous licence Peugeot au T3 2016

<sup>3</sup> Hors Chine, y compris réseau indépendant.

<sup>4</sup> A taux de change constant (2015)

Calendrier Financier - 23 février 2017 : Résultats Annuels 2016

Contact media : 01 40 66 42 00

**A propos du Groupe PSA**

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur [groupe-psa.com/fr](http://groupe-psa.com/fr)

**Annexes**  
**Chiffre d'affaires 9 mois 2016 versus 9 mois 2015**

En millions d'Euros	9M 2015*	9M 2016	Variation
Automobile	27 461	26 732	-729
Faurecia	13 811	13 773	-38
Autres activités et éliminations**	(1 220)	(1 322)	-102
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>40 052</b>	<b>39 183</b>	<b>-869</b>

**Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016**

En millions d'Euros	T3 2015*	T3 2016	Change
Automobile	8 052	7 542	-510
Faurecia	4 323	4 241	-82
Autres activités et éliminations**	(359)	(379)	-20
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>12 016</b>	<b>11 404</b>	<b>-612</b>

\* Retraité selon IFRS5 (division Faurecia Exteriors)

\*\* Y compris les activités restantes de PSA Finance

## Annexes Volumes de ventes mondiales\*

Ventes mondiales consolidées en Milliers		T3 2015	9M 2015	T3 2016	9M 2016	Δ 16/15 T3	Δ 16/15 9M
Chine - Asie du Sud Est	Peugeot	84,2	291,7	70,1	232,6	-16,8%	-20,2%
	Citroën	60,8	210,6	52,5	177,7	-13,7%	-15,6%
	DS	5,7	16,4	3,3	12,0	-42,0%	-26,8%
	<b>PSA</b>	<b>150,7</b>	<b>518,7</b>	<b>125,9</b>	<b>422,4</b>	<b>-16,5%</b>	<b>-18,6%</b>
Eurasie	Peugeot	2,1	5,0	1,2	3,9	-42,5%	-20,4%
	Citroën	1,7	4,0	1,0	3,4	-41,7%	-15,5%
	DS	0,0	0,1	0,0	0,1	120,0%	48,2%
	<b>PSA</b>	<b>3,9</b>	<b>9,0</b>	<b>2,3</b>	<b>7,4</b>	<b>-41,5%</b>	<b>-17,8%</b>
Europe	Peugeot	214,4	771,6	213,0	814,3	-0,7%	5,5%
	Citroën	154,9	540,6	144,2	557,8	-6,9%	3,2%
	DS	15,2	55,9	11,0	51,9	-27,8%	-7,1%
	<b>PSA</b>	<b>384,6</b>	<b>1 368,1</b>	<b>368,2</b>	<b>1 424,0</b>	<b>-4,3%</b>	<b>4,1%</b>
Inde - Pacific	Peugeot	2,6	13,0	2,7	10,7	6,5%	-17,7%
	Citroën	1,0	3,0	1,1	2,7	8,6%	-8,9%
	DS	0,3	0,8	0,3	1,1	5,9%	38,0%
	<b>PSA</b>	<b>3,8</b>	<b>16,8</b>	<b>4,1</b>	<b>14,5</b>	<b>7,0%</b>	<b>-13,6%</b>
Amérique Latine	Peugeot	23,6	70,6	30,1	89,5	27,6%	26,7%
	Citroën	12,6	41,3	14,4	43,4	13,7%	5,1%
	DS	0,3	0,9	0,3	0,8	7,0%	-20,4%
	<b>PSA</b>	<b>36,6</b>	<b>112,8</b>	<b>44,8</b>	<b>133,6</b>	<b>22,6%</b>	<b>18,4%</b>
Afrique - Moyen Orient **	Peugeot	24,4	86,1	124,2	181,6	408,8%	110,9%
	Citroën	11,5	49,9	11,4	40,5	-0,8%	-18,7%
	DS	0,4	1,2	0,3	1,3	-17,4%	4,6%
	<b>PSA</b>	<b>36,3</b>	<b>137,2</b>	<b>136,0</b>	<b>223,4</b>	<b>274,3%</b>	<b>62,8%</b>
Total Ventes Mondiales Consolidées	Peugeot	351,4	1 238,0	441,3	1 332,7	25,6%	7,6%
	Citroën	242,6	849,4	224,6	825,5	-7,4%	-2,8%
	DS	21,9	75,3	15,2	67,2	-30,3%	-10,8%
	<b>PSA</b>	<b>615,8</b>	<b>2 162,7</b>	<b>681,1</b>	<b>2 225,3</b>	<b>10,6%</b>	<b>2,9%</b>

\* Véhicules montés, CKD's et véhicules vendus sous licence.

\*\* Y compris véhicules produits en Iran sous licence Peugeot. 105 000 unités au T3 2016, 115 500 unités au cumul 9 mois 2016.