

Paris, le 5 décembre 2016

Le Groupe PSA et EuraTechnologies lancent le «Batch Mobility»

Le programme «Batch Mobility» s'adresse aux entrepreneurs ayant un projet dans le domaine des solutions de mobilité. Les candidatures sont ouvertes du 24 novembre 2016 au 18 janvier 2017 (*). Les 5 finalistes seront accompagnés par le Groupe PSA et EuraTechnologies pendant 80 jours.

Ce lancement à candidature international s'adresse aux entrepreneurs seuls ou en équipe et aux jeunes pousses émergentes. A partir du 30 janvier 2017, les finalistes intégreront à Lille les locaux d'EuraTechnologies, 1^{er} incubateur de start-up en France et dans le top 10 des accélérateurs de start-up en Europe.

Les finalistes bénéficieront :

- d'une quinzaine de formations thématiques (exemples : maîtrise du pitch, lean startup, ADN de la startup, marque et marketing de l'offre, levée de fonds,...)
- de rencontres avec des entrepreneurs confirmés, des experts métiers et des business angels
- d'un parrainage par des entrepreneurs ou d'autres partenaires d'EuraTechnologies présents en France ou à l'international
- d'un coaching assuré par EuraTechnologies et des conseils d'experts du Groupe PSA
- d'un accès aux offres de partenaires (Microsoft, Amazon Web services, ...)

Le «Batch Mobility», inscrit dans le programme «Start by Euratech», est une nouvelle étape du partenariat initié en 2014 entre le Groupe PSA et EuraTechnologies. En rapprochant différents acteurs, cette collaboration permet d'anticiper les nouvelles tendances, notamment dans le domaine de la mobilité.

Cette initiative illustre la démarche du Business Lab, nouvelle entité du Groupe PSA, qui permet d'identifier les start-up avec lesquelles le Groupe PSA pourrait s'associer.

(*) Pour s'inscrire au «Batch Mobility» : <http://start.euratechnologies.com>, rubrique #NEW BATCH MOBILITY.

Contact Presse : Marguerite Hubsch - +33 1 40 66 34 67 - marguerite.hubsch@mpsa.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr