

Paris, le 9 décembre 2016

Xavier Duchemin nommé Directeur de PSA Retail

Guillaume Couzy nommé Directeur du commerce France Peugeot

Xavier Duchemin, 50 ans, actuel Directeur du commerce France Peugeot est nommé Directeur de PSA Retail à compter du 1er Janvier 2017.

Il sera rattaché à Jean-Philippe Imparato, Directeur Général de la marque Peugeot et membre du comité exécutif du Groupe PSA.

Diplômé de HEC, Xavier Duchemin a fait toute sa carrière dans le Groupe PSA où il a exercé plusieurs fonctions commerciales et marketing en France et en Europe. Il a notamment occupé les fonctions de Directeur Citroën en Autriche, de Directeur de Citroën au Royaume-Uni, de Directeur marketing Citroën, avant de prendre en main les destinées du commerce France de Peugeot, assurant quatre années de progression continue de la part de marché Peugeot en France.

Guillaume Couzy, 47 ans, actuel Directeur Marketing et Communication de Peugeot, est nommé Directeur du commerce France de la marque à compter du 1^{er} janvier 2017.

Il sera rattaché à Maxime Picat, Directeur de la région Europe et membre du Directoire du Groupe PSA.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Guillaume Couzy est entré dans le Groupe en 1993 et y a occupé différentes fonctions dans les domaines du marketing et du commerce, en Europe et en Amérique Latine. En 2007, il est nommé Directeur général de la filiale Peugeot Mexique puis, en 2010, de la filiale Peugeot Brésil. En 2012, il devient Directeur du Marketing et de la Communication de la marque Peugeot réussissant la transformation du positionnement de la Marque Peugeot, qui monte en valeur en même temps qu'elle monte en gamme. Il a également conduit avec brio les lancements commerciaux depuis 4 ans, dont le nouveau SUV 3008 constitue le point d'orgue.

Contacts media :

Corporate : 01 40 66 42 00

Peugeot : Martine Pradignac – martine.pradignac@peugeot.com – 00 33 1 40 66 55 19

PSA Retail : Marc Bocqué - marc.bocque@mpsa.com - 00 33 6 80 21 87 03



A propos de PSA Retail

PSA Retail est le groupe de distribution propre du Groupe PSA et est, à ce titre, le 1er point de contact du Groupe avec ses clients finaux. Il réunit près de 300 sites de ventes dans les plus grandes villes européennes et développe des activités de ventes de véhicules neufs (VN), de véhicules d'occasion (VO), d'Après-Vente (APV) et de distribution de pièces de rechange (PR).

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr