

Paris, le 4 janvier 2017

Ericsson, Orange et le groupe PSA partenaires pour la voiture connectée en 5G

- Partenariat entre Ericsson, Orange et le groupe PSA pour tester la technologie réseau 5G appliquée à la voiture connectée dans le cadre de l'initiative "Towards 5G".
- Des expérimentations en conditions réelles seront réalisées sur une piste d'essai en France équipée d'un réseau mobile de bout en bout.
- Ce partenariat autour du véhicule connecté vise à améliorer la sécurité sur les routes ainsi qu'à apporter aux conducteurs et passagers une meilleure expérience au travers de nouveaux services connectés.

Ericsson, Orange et le groupe PSA ont signé un accord de partenariat d'expérimentation technique autour de la 5G afin de valider ses usages potentiels dans l'automobile. Ce partenariat autour du véhicule connecté, dans le cadre de l'initiative "Towards 5G", vise à tirer parti de l'évolution technologique de la 4G vers la 5G afin de répondre aux besoins du véhicule connecté, notamment en termes de système de transport intelligent (ITS, Intelligent Transport System), pour une conduite plus sûre et de nouveaux services embarqués.

Le partenariat s'attachera à définir les architectures de communication entre véhicules (V2V) et entre un véhicule et un autre élément (V2X), ainsi que les performances en temps réel nécessaires au déploiement d'un système ITS et de services connectés dans les véhicules. Les premiers tests se basent sur la technologie LTE, pour ensuite évoluer vers les technologies LTE-V et 5G.

Des premiers cas d'usage en matière d'ITS coopératif ont été définis et sont actuellement en cours d'expérimentation sur plusieurs véhicules en France. Deux cas d'usage sont ainsi testés : « see through » où le véhicule précédent un second véhicule signale la présence d'un objet sur la route ; « Emergency vehicle » pour le signalement en temps réel de l'approche d'un véhicule de secours.

D'autres tests seront réalisés au cours de l'année 2017 dans le cadre de cette initiative de recherche.

L'initiative "Towards 5G" permettra aux trois partenaires de mettre en commun leur expertise en matière de véhicules connectés, afin de répondre aux enjeux que représentent les nouveaux services de mobilité et l'Internet des objets (IoT).

Ericsson fournit l'équipement radio et un cœur de réseau virtualisé et distribué qui offrira des fonctions de découpage (slicing) de réseau ainsi qu'un service intelligent de géo-messagerie.

Orange fournit le réseau cellulaire - et le spectre associé - destiné au site d'essai, ainsi que la connectivité embarquée intégrant les applications véhiculaires.

Le groupe PSA est chargé de définir les besoins de chaque cas d'usage, de l'intégration des composants embarqués dans le véhicule et de la validation de l'expérience client.

Grâce à cette collaboration, les trois partenaires pourront acquérir une vision globale des exigences auxquelles doit répondre une infrastructure 5G pour être compatible avec les besoins de l'industrie des véhicules connectés. Elle leur permettra également d'identifier les nouveaux services et cas d'usages qui contribuent à l'amélioration de la sécurité routière et l'enrichissement de l'expérience clients.



« Mettre à disposition de nos clients des services connectés qui, dans le cadre de l'Internet des objets, répondront à leurs besoins, dans un souci de simplicité et de continuité d'expérience est tout simplement essentiel. Nos clients pourront ainsi bénéficier, dans leur véhicule, de services personnalisés, au juste nécessaire de leurs attentes, avec le meilleur niveau de confort et d'usage requis. » précise Carla Gohin, directrice de la recherche, de l'innovation et des technologies avancées du groupe PSA.

« Le véhicule connecté fait partie de nos axes stratégiques dans le domaine de l'IoT, avec la maison connectée, la ville intelligente, l'e-santé et l'industrie 4.0. Les constructeurs nous attendent sur la connectivité pour notamment gérer à distance la maintenance et la mise à jour logicielle des systèmes embarqués. Nous collaborons avec Ericsson et PSA pour rendre possible des services innovants basés sur la technologie 5G, dans la perspective du déploiement de ce nouveau réseau mobile à horizon 2020 », indique Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, directrice exécutive Innovation, Marketing et Technologies d'Orange.

« Grâce à de plus grands débits, une meilleure latence, une sécurité renforcée et la capacité de découpage de réseau, la technologie 5G jouera un rôle majeur dans les systèmes de transport du futur pour les opérateurs et l'industrie automobile. Avec des acteurs clés comme PSA et Orange, nous nous attelons à offrir les niveaux de sécurité et de sûreté requis, tout en contribuant à une société plus durable et intelligente », conclut Franck Bouétard, président directeur général d'Ericsson France.





A propos d'Ericsson

Leader mondial des technologies et services de communication, Ericsson conduit le développement de la Société en Réseau. Nos relations sur le long terme avec tous les opérateurs de télécommunications dans le monde permettent aux individus comme aux entreprises de réaliser leur potentiel et de créer un futur plus durable.

Nos services, logiciels et infrastructures, particulièrement dans le domaine de la mobilité, du haut débit et du cloud, permettent à l'industrie des télécommunications comme aux autres secteurs de se développer, d'augmenter leur efficacité, d'améliorer l'expérience utilisateur et de capter de nouvelles opportunités.

Présent dans 180 pays avec près de 115 000 employés, le groupe combine une présence mondiale à un leadership dans les technologies et les services. A ce jour, 40 % du trafic mondial transite par les réseaux d'Ericsson qui assure par ailleurs la maintenance d'infrastructures desservant plus de 2,5 milliards d'abonnés. Nos investissements en recherche et développement permettent à nos solutions ainsi qu'à nos clients de rester en tête.

Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social basé à Stockholm, en Suède. En 2015, Ericsson a réalisé un chiffre d'affaires de 29,4 milliards de dollars US (246,9 milliards de couronnes suédoises). Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (OMX et New York).

www.ericsson.com/fr

[www.twitter.com/ericssonfrance](https://twitter.com/ericssonfrance)

www.facebook.com/ericssonfrance

<http://www.blog-ericssonfrance.com/>

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/user/ericsson

Contacts :

ComCorp (Bureau de presse)

Nathalie Sassier – 01 84 17 84 18

nsassier@comcorp.fr

Ericsson France

Corinne Muller – Directrice de la Communication

01 81 87 41 62 - corinne.muller@ericsson.com

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Olivier Emberger

+33 1 44 44 93 93 - olivier.emberger@orange.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO2, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO2/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com

Contact presse :

Laure de Servigny

+ 33 1 40 66 35 42 - laure.deservigny@mpsa.com