

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris / New Delhi, 25 janvier 2017

## Les groupes PSA et CK Birla signent des accords de joint-venture pour produire et vendre des véhicules et des composants en Inde à l'horizon 2020

- **Un projet indien conforme au plan stratégique de PSA « Push to Pass » et au plan de croissance du Groupe CK Birla dans le secteur automobile**
- **« Être indien en Inde » : Un partenariat à long terme avec un investissement initial proche de 100 millions d'euros (INR 700 cr) pour la fabrication de véhicules et de groupes motopropulseurs dans l'État de Tamil Nadu**
- **Une technologie de pointe pour une nouvelle gamme de produits respectueux de l'environnement et sûre, conforme aux futures normes industrielles et aux attentes des clients**

La cérémonie de signature qui s'est tenue ce jour établit les bases d'un partenariat à long terme entre les deux groupes. Elle représente une étape clé dans le développement du Groupe PSA en Inde, l'un des piliers de son plan de croissance stratégique « Push to Pass ». Le Groupe CK Birla renforce ses capacités dans les secteurs des composants automobiles et de l'industrie automobile en général en Inde.

Ce partenariat comprend deux accords de joint-venture entre le Groupe PSA et les sociétés du Groupe CK Birla. Dans le cadre du premier accord, le Groupe PSA détiendra une part majoritaire dans la joint-venture constituée avec HMFCL pour l'assemblage et la distribution des voitures particulières de PSA en Inde. En vertu du second accord, une joint-venture 50/50 est constituée entre le Groupe PSA et AVTEC Ltd pour la fabrication et la fourniture de groupes motopropulseurs. Les sites de production pour l'assemblage des véhicules et des groupes motopropulseurs seront situés dans l'État de Tamil Nadu.

La capacité de fabrication initiale sera d'environ 100 000 véhicules par an et bénéficiera d'un investissement complémentaire au fur et à mesure de la montée en puissance du projet à long terme. La capacité de production des groupes motopropulseurs répondra aux besoins du marché intérieur et de constructeurs mondiaux. La performance de la structure industrielle sera soutenue par un degré élevé d'intégration locale, afin d'atteindre le niveau requis de compétitivité des coûts.

Ce partenariat à long terme permettra aux deux entreprises de contribuer à la croissance du marché automobile indien, dont la production devrait atteindre 8 à 10 millions de voitures d'ici à 2025<sup>(1)</sup>, contre 3 millions en 2016.

Carlos Tavares, Président du Directoire du Groupe PSA a déclaré à propos de l'accord : *« Fort du solide soutien de notre partenaire indien, le Groupe CK Birla, et d'une vision partagée, ce projet correspond à la mise en œuvre de notre plan stratégique "Push to Pass" et représente une étape majeure dans la croissance rentable du Groupe PSA, au niveau mondial, sur les principaux marchés automobiles. »*

S'adressant à la presse, à Paris, lors de cette grande occasion, M. CK Birla, Président du Groupe CK Birla, a ajouté : « *Cela fait plusieurs dizaines d'années que nous avons adopté le slogan "Fabriquer en Inde pour l'Inde et le reste du monde" et nous figurons parmi les pionniers de la fabrication frugale dans le pays. Je suis convaincu que le rapprochement entre les technologies de pointe les plus récentes du Groupe PSA et l'excellence du Groupe CK Birla en matière d'ingénierie et de fabrication profiteront au secteur automobile indien* ».

<sup>(1)</sup>Source : SIAM et IHS Markit

#### **Contact média Groupe PSA**

Alain Le Gouguec  
(+33) 1 40 66 58 54  
[alain.legouguec@mpsacom](mailto:alain.legouguec@mpsacom)

#### **Contact média CK Birla**

Arpit Garg  
(+91) 9999168913  
[arpit.garg@bmc.com](mailto:arpit.garg@bmc.com)

Vibha Gupta  
(+91) 9810703396  
[v.gupta@ckbirlagroup.com](mailto:v.gupta@ckbirlagroup.com)

#### **À propos du Groupe PSA**

*Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur [groupe-psa.com/fr](http://groupe-psa.com/fr)*

#### **À propos du Groupe CK BIRLA**

*Le Groupe CK Birla est un conglomérat en pleine expansion, valorisé à 1,6 milliards de dollars US, entretenant des relations de longue date avec de nombreuses entreprises mondiales de renom. Avec plus de 20 000 collaborateurs, 27 sites de production et une clientèle comptant certaines des plus grandes sociétés du monde, les entreprises du Groupe CK Birla sont présentes sur cinq continents. Elles opèrent dans les secteurs de la technologie et l'automobile, de l'habitat et du bâtiment ou encore des soins de santé et de l'éducation. Elles tirent leur force de leur appartenance commune et de principes directeurs partagés, axés sur la valeur à long terme, les relations de confiance et la philanthropie. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.ckbirlagroup.com](http://www.ckbirlagroup.com)*