

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 22 février 2017

Le Groupe PSA et la MAIF accompagnent TravelCar aux Etats-Unis pour des offres d'autopartage

- **Une opération qui s'inscrit dans le cadre du plan stratégique « Push to pass » et qui nourrit l'ambition du Groupe PSA de devenir le fournisseur de mobilité préféré des clients à l'échelle mondiale**
- **Une concrétisation du projet à 10 ans de l'arrivée du Groupe PSA en Amérique du Nord, avec la mise en place d'offres de mobilité**

A partir du 1^{er} avril 2017, TravelCar, accompagné par le Groupe PSA et la MAIF, s'implante aux Etats-Unis pour une offre de location de voitures entre voyageurs dans les aéroports de Los Angeles et San Francisco. Les services proposés visent à optimiser l'utilisation du parc automobile existant, la voiture en étant rarement immobilisée devient ainsi une source de revenus supplémentaire pour les propriétaires.

Trois types de services sont proposés aux voyageurs, propriétaires ou locataires de voiture. Les propriétaires mettant leur véhicule à disposition pour de la location bénéficient du parking gratuit. Si la voiture est effectivement louée, le propriétaire est également rémunéré. Une offre est aussi disponible pour les propriétaires qui ne souhaitent pas louer leur véhicule : ils peuvent bénéficier d'une offre de parking à un tarif avantageux. Enfin, les locataires souhaitant disposer d'un véhicule ont accès à un véhicule de particulier à prix réduit - environ 50% moins cher qu'un tarif de loueur traditionnel.

Ce type d'offre est aujourd'hui unique sur le marché américain, qui compte plus de 850 millions de passagers par an. Les aéroports de Los Angeles et San Francisco sont respectivement les 2^{ème} et 7^{ème} plus grands aéroports aux Etats-Unis. De plus, les deux villes se situant à proximité de la Silicon Valley sont propices au déploiement de ces services innovants.

Pour ce lancement, TravelCar vient de finaliser une levée de fonds d'un montant total de 15M€ grâce au soutien du Groupe PSA et de la MAIF. Il s'agit d'un déploiement significatif pour la société française TravelCar, créée en 2012, qui compte désormais plus de 200 agences et 300 000 utilisateurs dans 10 pays européens, avant d'entrer sur le continent américain.

Grégoire Olivier, Directeur des Services de Mobilité du Groupe PSA, déclare : *« Nous avons annoncé notre arrivée progressive aux Etats-Unis en proposant, dans un 1^{er} temps, des services de mobilité avec nos partenaires. Nous déployons ces services à l'échelle mondiale pour répondre aux attentes de nos clients. Avec TravelCar aujourd'hui, nous écrivons le début de cette nouvelle étape outre-Atlantique ».*



Ahmed Mhiri, Fondateur et CEO de TravelCar, déclare : « Avec le soutien du Groupe PSA et de la MAIF, TravelCar franchit une nouvelle étape dans son expansion internationale et part à la conquête du marché américain. Notre offre accompagne les voyageurs de bout en bout : au départ, en leur proposant une solution de parking, à destination avec une solution de mobilité accessible et écoresponsable ».

"Nous sommes heureux d'accompagner nos partenaires dans leur croissance et leur développement, en particulier à l'international lorsque le moment est venu... et celui-ci est venu pour TravelCar !" confirme Eric Berthoux, Directeur Général Adjoint du groupe MAIF.

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un [constructeur automobile](#) qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr

Nouvelle médiathèque : <https://medialibrary.groupe-psa.com/>

Contact Media: +33 1 40 66 42 00

Corporate: Marguerite Hubsch +33 1 40 66 34 67 - marguerite.hubsch@mpsa.com

U.S: Shane Smith +1 424 903 3665 (o) - ssmith@pacificcommunicationsgroup.com

A propos de TravelCar

Intégré au mouvement de la consommation collaborative depuis fin 2012, TravelCar propose aux utilisateurs de véhicules une solution solidaire et écoresponsable : celle-ci leur permet d'économiser les frais de parking dans les aéroports, gares et centre villes de France et d'Europe et désormais aux Etats-Unis. En proposant sa voiture à la location pendant son absence ou lorsqu'il n'en a pas besoin, le propriétaire la mutualise et permet à un locataire de profiter d'un véhicule. Cette démarche est également synonyme d'économies pour le locataire, car les tarifs de TravelCar sont en moyenne 50% moins chers que ceux pratiqués par les agences de location traditionnelles. Enfin, pour les personnes non désireuses de partager leur véhicule, TravelCar a créé une offre de parking low cost, jusqu'à 50% moins chers que les parkings officiels. TravelCar compte plus de 300 000 utilisateurs, est présent dans 10 pays et continue, grâce à une levée de 5 millions d'euros en mars 2016 puis en juillet avec le Groupe PSA, d'étendre son service dans le monde entier. Pour plus d'information : travelcar.com

Contact Media : WORDCOM Consulting, +33 1 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac, + 33 6 65 58 92 19 - eglantine@wordcom.fr

Mathilde Désidéri, + 33 6 74 58 20 21 - mathilde@wordcom.fr

A propos de la MAIF

4ème assureur automobiles en France et 1er assureur du secteur associatif, la MAIF couvre l'ensemble des besoins de ses 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...). La mutuelle est régulièrement plébiscitée en matière de relation clients où elle arrive en tête des sociétés françaises, tous secteurs confondus. En 2015, le groupe MAIF a réalisé un chiffre d'affaires de 3,365 milliards d'euros. Plus d'informations sur : www.maif.fr

Contact Media

Sylvie Le Chevallier, + 33 5 49 73 75 60 – sylvie.le.chevallier@maif.fr

Garry Menardeau, + 33 5 49 73 75 86 – garry.menardeau@maif.fr