

Paris, 28 février 2017

Le Groupe PSA s'associe au Village by CA parisien

Dans le cadre de la mise en place de ses dispositifs de détection d'opportunités, le Groupe PSA a choisi de s'associer au Village by CA, écosystème créateur de valeur pour startups innovantes, PME, ETI et grands Groupes.

Pour répondre au développement rapide de nouveaux usages automobiles, le Groupe PSA a créé en décembre 2016 le Business Lab. Cette nouvelle entité a pour mission de détecter, expérimenter, et transformer des opportunités en nouvelles activités pour le Groupe, en particulier sur les enjeux de la Mobilité et du Numérique.

Le Business Lab favorise les interactions avec les écosystèmes innovants, à l'échelle mondiale, en étant le point d'entrée privilégié des startups. Il expérimente en grandeur nature de nouvelles propositions de valeur pour les clients du Groupe.

Intégrer le réseau des partenaires du Village permet :

- de bénéficier de la dynamique d'innovation des startups et des partenaires du Village
- d'être membre du jury de sélection des startups du Village
- d'organiser des appels à candidature de startups directement liées aux enjeux du Groupe PSA
- de créer des synergies avec les autres grands groupes du Village
- d'expérimenter de nouvelles opportunités y compris avec des intrapreneurs du Groupe PSA

Anne Laliron, Directrice du Business Lab, déclare : « *Ce partenariat s'inscrit dans la volonté du Groupe PSA de développer et de transformer les interactions avec les jeunes entreprises afin de proposer de nouvelles expériences de mobilité à nos clients. Le village va également nous permettre d'acculturer nos équipes en augmentant la surface d'échange avec les startups sur des cas concrets répondant à nos enjeux.* »

« *Les grandes entreprises ont besoin de l'innovation apportée par les startups pour rester compétitives, mais les startups ont, elles aussi, besoin des grands groupes pour développer leur business. Le Groupe PSA apporte aux startups du Village un terrain d'expérimentation et de développement à grande échelle. Nous sommes très fiers d'accueillir le Groupe PSA, un acteur de premier plan. L'arrivée de PSA au sein de notre écosystème est l'occasion de créer de nouvelles Belles Rencontres mutuellement bénéfiques et c'est la raison d'être du Village.* » ajoute Fabrice Marsella, Maire du Village by CA Paris.



Contact média Groupe PSA

Alain Le Gouguec

(+33) 1 40 66 58 54

alain.legouguec@mpsa.com

Contact média Village by CA

Camille Buss

(+33) 6 66 59 00 53

camille.buss@levillagebyca.com

À propos du Village by CA parisien

Fondé par le Crédit Agricole en 2014 le [Village by CA](#) est un écosystème créateur de valeur et une pépinière de startups qui soutient des projets à fort potentiel. Le premier Village a été créé à Paris en 2014 suivi de 6 autres à Lille, Orléans, Châteaudun, Caen, St Brieu et Toulouse. 16 autres Villages devraient voir le jour d'ici la fin de l'année. Le Village dispose de relais dans 25 villes majeures dans le monde (Londres, Moscou, Shanghai, Séoul, Tokyo, Singapour...) afin d'aider les startups dans leur développement à l'international. Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les startups de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'innovation ouvert à une multitude de partenaires privés et publics. Les partenaires du Village parisien sont Amundi, Groupe Avril, Bearing Point, BETC, Bouygues Bâtiment IDF, Crédit Agricole Immobilier, Crédit Agricole Assurances, CACIB, Engie, HPE, IBM, Indosuez Wealth Management, Microsoft, NEC, Niji, Orange, Philips, Groupe PSA, Sanofi et Sodexo.

<http://www.levillagebyca.com/>

Suivez l'actu du Village sur [Facebook](#) et [Twitter](#) et sur www.radiovillageinnovation.com

À propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un [constructeur automobile](#) qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Nouvelle médiathèque : <https://medialibrary.groupe-psa.com/>