

Paris, le 29 mars 2017

Le Groupe PSA et Total renouvellent leur partenariat historique

Total est le partenaire recommandé par les marques du Groupe PSA en lubrifiants automobiles pour les 5 prochaines années.

Le Groupe PSA et Total signent le renouvellement de leur partenariat historique. Ce partenariat déploie pour les trois marques Peugeot, Citroën et DS sur quatre domaines fondamentaux :

- la Recherche & le Développement ;
- la fourniture des usines du Groupe PSA en lubrifiants de première monte ;
- la recommandation exclusive en après-vente dans les réseaux du Groupe PSA ;
- le partenariat en compétition automobile auprès de Peugeot Sport, Citroën Racing et DS Performance.

Les lubrifiants automobiles TOTAL sont recommandés et disponibles pour les clients des réseaux du Groupe PSA. Les réparateurs agréés ont, en effet, accès aux huiles moteur hautes performances TOTAL Quartz/Activa, spécifiquement développées pour les motorisations PSA, leur assurant performances, fiabilité et économies de carburant.

Dans le cadre de ce partenariat, le Groupe PSA et Total développent des actions marketing conjointes visant à la satisfaction des clients communs aux deux groupes.

Le Groupe PSA et Total continuent également à être partenaires techniques et sportifs pour les prochains défis qui attendent Citroën Racing en WRC, Peugeot Sport en World RX et Rallye-Raid, et DS Performance en Formula-e, après avoir déjà remporté de nombreux succès et titres mondiaux en Championnat du monde FIA WTCC, WRC, World RX ou sur les pistes du rallye Dakar.

Le Groupe PSA et Total partagent des valeurs communes fortes – esprit d'équipe, performance, expertise et qualité, innovation et respect du client –, autant d'atouts pour servir leur objectif commun de développement de produits et services de qualité pour une expérience client inégalée. « *Nous sommes ravis de renouveler ce partenariat historique avec le Groupe PSA, qui nous aura vu célébrer les 20 ans de collaboration avec la marque Peugeot en 2015 ainsi que la naissance de la marque DS et qui nous permettra de fêter 50 ans de partenariat avec Citroën en 2018. Cela confirme l'engagement fort de Total d'accompagner le Groupe PSA dans sa croissance sur le long terme et dans son expansion internationale* », a déclaré Philippe Charleux, directeur Lubrifiants & Spécialités de Total Marketing Services.

« *C'est un partenariat historique, entre deux sociétés partageant les mêmes valeurs de développement durable, de sécurité et qui placent le client au centre de leurs décisions* », a commenté Yannick Bézard, directeur des Achats du Groupe PSA.



Total Marketing Services

COMMUNIQUE DE PRESSE


A propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec SunPower et Total Solar. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

www.total.com

Contact médias: Elise Marbach + 33 (0)1 47 44 57 39 / elise.marbach@total.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO2, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO2/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

Contact médias : +33 (0) 1 40 66 42 00 / psa-presse@mpsa.com