

Paris, 6 avril 2017

Le Groupe PSA arrive en Amérique du Nord avec des services d'autopartage

- **La mise en place de services d'autopartage à Los Angeles le 3 avril 2017 constitue une 1^{ère} étape du déploiement de Free2Move aux Etats-Unis**
- **Entrer progressivement en Amérique du Nord est un projet à 10 ans inscrit dans le plan « Push to Pass » du Groupe PSA**
- **Le projet Amérique du Nord sera mené par une entité implantée dans la région et dirigée par Larry Dominique**

Les premiers services de mobilité déployés en Amérique du Nord s'opèrent avec la marque de mobilité du Groupe PSA [Free2Move](#) et son partenaire [TravelCar](#), start-up fondée en 2012. L'offre de location de voiture entre voyageurs sera d'abord disponible à l'aéroport de Los Angeles à partir du 3 avril 2017, avant d'être déployée plus largement aux Etats-Unis. Cette offre vise à optimiser l'utilisation du parc automobile existant en proposant une solution avantageuse aux propriétaires (parking gratuit ou à tarif avantageux en plus d'une rémunération si le véhicule est loué) et aux locataires de véhicules (tarif de location environ 50% moins cher qu'un loueur traditionnel).

L'entité Amérique du Nord a d'abord pour mission de lancer des services de mobilité avec les partenaires du Groupe. Des offres de mobilité composées de modèles du Groupe visent ensuite à être déployées ; avant de commercialiser des véhicules en Amérique du Nord en étudiant l'opportunité d'un sourcing régional s'il s'avère approprié. Ce projet se déploie ainsi dans le cadre du plan stratégique « Push to pass » présenté le 6 avril 2016.

Larry Dominique est nommé Directeur de l'entité Amérique du Nord du Groupe PSA. Fort d'une expérience de plus de 30 ans dans l'industrie automobile aux Etats-Unis, il a notamment travaillé chez General Motors, Chrysler, Nissan. Plus récemment, il a été Président de ALG (Automotive Lease Guide) et Vice-Président Exécutif de TrueCar.¹

L'entité Amérique du Nord est rattachée à la Direction des Programmes et de la Stratégie du Groupe PSA, pilotée par Patrice Lucas.

« Avec la création de la nouvelle entité PSA Amérique du Nord, le Groupe franchit une étape importante dans le déploiement de son projet d'entrée progressive dans la région » déclare Carlos Tavares, Président du Directoire. « Rapidement, nos activités de mobilité vont monter en puissance avec notamment le développement de services d'autopartage. Ce déploiement prend forme aujourd'hui avec notre partenaire TravelCar. »

¹ CV en pièce jointe




Contact media:

U.S.: Shane Smith - 424-903-3665 (o) - ssmith@pacificcommunicationsgroup.com

Corporate: Marguerite Hubsch - +33 1 40 66 34 67 - marguerite.hubsch@mpsa.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)