

Chiffre d'affaires du 1er trimestre : Succès de l'offensive produits et accélération du développement international

- **Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 13,6 Md€, dont 9,0 Md€ pour la division Automobile, en croissance de 4,9%.**
- **Accélération du développement international** : démarrage de la production de la Peugeot 2008 en Iran avec Iran Khodro et partenariats signés en Uruguay, au Vietnam et en Inde.
- **Les volumes de ventes mondiales sont en hausse de 4,2%**, tirés par les ventes de Peugeot en Moyen-Orient et Afrique.

Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au premier trimestre 2017 s'élève à 13 629 M€, dont 9 018 M€ pour la division Automobile et 5 092 M€ pour Faurecia. Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 4,9 % par rapport au 1^{er} trimestre 2016. Au sein de la **division Automobile**, le **chiffre d'affaires** augmente de 2,5%, grâce notamment à l'amélioration du mix produit (+3,7%) liée aux succès de nos véhicules en lancement et qui fait plus que compenser les effets négatifs des taux de change (-1%). À fin mars 2017, **les stocks** sont en légère hausse, à 390 000 véhicules¹.

Jean Baptiste de Chatillon, Directeur Financier du groupe PSA et membre du Directoire, déclare : « *La réussite de notre plan de croissance organique rentable « Push to Pass » se confirme avec le succès de nos lancements et la poursuite de notre offensive internationale. Dans un contexte économique toujours volatile et incertain, notre agilité est plus que jamais un avantage compétitif pour l'atteinte de nos objectifs de croissance et de rentabilité* ».

Perspectives de marché - En 2017, le Groupe s'attend à une croissance du marché automobile de l'ordre de 1% en Europe et de 2% en Amérique latine. Le marché devrait croître de 5% en Chine et rester stable en Russie.

Objectifs opérationnels - Le plan Push to Pass fixe les objectifs suivants :

- une marge opérationnelle courante² moyenne supérieure à 4,5 % pour la division automobile sur la période 2016-2018 et une cible supérieure à 6 % en 2021 ;
- une croissance de 10 % du chiffre d'affaires du Groupe entre 2015 et 2018³, en visant 15 % supplémentaires d'ici 2021³.

[Lien](#) vers la présentation du Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre.

Calendrier :

- Assemblée générale : 10 mai 2017
- Résultats semestriels : 26 juillet 2017
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : 25 octobre 2017

Contact media: 01 40 66 42 00

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com/ /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

¹ Hors Chine, y compris réseau indépendant.

² Résultat opérationnel courant de la division Automobile rapporté au Chiffres d'affaires

³ A taux de change constant (2015)

Annexes

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017

<i>En millions d'Euros</i>	T1 2016	T1 2017	Variation
Automobile	8 796	9 018	+222
Faurecia	4 656	5 092	+436
Autres activités et éliminations	(454)	(481)	-27
Chiffre d'affaires Groupe	12 998	13 629	+631

Ventes mondiales consolidées du premier trimestre

<i>unités</i> *		T1 2016	T1 2017	Variation
Europe**	Peugeot	264 072	267 575	+1,3%
	Citroën	181 782	186 832	+2,8%
	DS	19 050	10 905	-42,8%
	Total PSA	464 904	465 312	+0,1%
Chine & Asie du Sud Est	Peugeot	85 152	56 868	-33,2%
	Citroën	62 549	24 257	-61,2%
	DS	5 004	1 920	-61,6%
	Total PSA	152 705	83 045	-45,6%
Amérique Latine	Peugeot	27 223	26 552	-2,5%
	Citroën	14 016	13 985	-0,2%
	DS	287	370	+28,9%
	Total PSA	41 526	40 907	-1,5%
Eurasie	Peugeot	1 191	1 851	+55,4%
	Citroën	957	983	+2,7%
	DS	24	16	-33,3%
	Total PSA	2 172	2 850	+31,2%
Inde-Pacifique	Peugeot	4 208	3 100	-26,3%
	Citroën	733	1 103	+50,5%
	DS	363	276	-24,0%
	Total PSA	5 304	4 479	-15,6%
Moyen-Orient & Afrique***	Peugeot	21 274	120 161	+464,8%
	Citroën	11 619	12 214	+5,1%
	DS	341	456	+33,7%
	Total PSA	33 234	132 831	+299,7%
Total Ventes mondiales consolidées	Peugeot	403 120	476 107	+18,1%
	Citroën	271 656	239 374	-11,9%
	DS	25 069	13 943	-44,4%
	Total PSA	699 845	729 424	+4,2%

* Véhicules montés, CKD's et véhicules vendus sous licence.

** Europe = UE + AELE + Albanie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Serbie

*** Dont 104 000 véhicules produits en Iran sous licence Peugeot au T1 2017 suite à l'accord final JV signé avec Iran Khodro le 21 juin 2016