

Paris, 27 avril 2017

Le Groupe PSA publie son Rapport RSE annuel, gage de transparence

- Le Groupe PSA publie son [Rapport RSE 2016](#).
- Les membres du Comité exécutif prennent la parole dans une [vidéo](#) pour illustrer les retombées positives de la politique RSE du Groupe pour ses parties prenantes.
- Pour le Groupe PSA, [une politique RSE performante est un gage de confiance](#).

Le Rapport sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise présente la façon dont le Groupe PSA met ses valeurs et ses compétences au service d'un modèle économique responsable, créateur de valeur partagée et durable. Ce document rassemble les positions, les réalisations et les trajectoires du Groupe sur les sujets environnementaux, sociaux et sociétaux. Son élaboration mobilise un réseau d'experts au sein des différents métiers de l'entreprise, ce qui en fait un ouvrage de référence.


Au cours des trois dernières années, le Groupe PSA s'est classé à la 1^{ère} place du classement CFIE (Centre Français d'Information sur les Entreprises), qui évalue la qualité des réponses apportées par les entreprises face aux exigences de leurs parties prenantes. Cette 1^{ère} place récompense la transparence de l'information sociale et environnementale du Groupe selon deux critères compilés, l'exhaustivité des informations et leur précision.

Par ailleurs, le niveau « Advanced », attribué deux années consécutives au Groupe PSA par le Pacte Mondial des Nations Unies, récompense les entreprises s'efforçant d'être les plus transparentes en matière de reporting et faisant preuve de pratiques exemplaires en matière de gouvernance et de management du développement durable.

Karine Hillaireau, Déléguée au Développement Durable du Groupe PSA déclare à cette occasion : « *La fiabilité des informations publiées par le Groupe dans son Rapport RSE constitue une condition essentielle de la relation de confiance avec ses parties prenantes. Notre devoir est de fournir à toutes nos parties prenantes les éléments les plus sincères et les plus pertinents afin que leurs décisions d'achat, de collaboration, d'investissement soient les plus éclairées.* »

Contact presse : + 33 1 40 66 42 00 – psa-presse@mpsa.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)