

Nouvel Elan pour la Croissance, 1 an de co-construction de l'avenir du Groupe avec les organisations syndicales

- **Réalisation des engagements signés: le Groupe a produit plus d'1 million de véhicules en France en 2016, recruté 2000 emplois jeunes, propose également des modes de travail plus flexibles**
- **Extension de la co-construction à l'international avec l'accord IndustriALL**
- **Actions en cours pour accomplir toutes les ambitions du plan d'ici 2019**

Le 8 juillet 2016, 5 organisations syndicales, représentant 80% des salariés signaient l'accord de performance baptisé « Nouvel Elan pour la Croissance », visant à soutenir le déploiement du plan stratégique « Push to Pass » et la croissance du Groupe PSA, avec 3 ambitions :

Accompagner la performance et l'agilité pour protéger l'entreprise et ses emplois

Le Groupe fait de la France une base de référence de l'ingénierie et cible une production d'un million de véhicules¹, avec un outil industriel modernisé, agile et performant.

Pari tenu en 2016, puisque 1 008 000 véhicules ont été produits en France. Le Groupe mène également une politique d'emploi responsable qui sécurise les parcours professionnels, a accompagné plus de 1 000 parcours de reconversions internes en un an, accueilli 2 000 emplois jeunes sur ses sites.

Développer l'expérience salarié, en intégrant notamment le bien-être au travail

Le Groupe s'attache à mettre en place une politique salariale équilibrée, en redistribuant les fruits de sa croissance : plus les résultats économiques du Groupe sont positifs, plus l'enveloppe distribuée est importante.

Les modes de travail s'assouplissent avec l'offre de *Travail à Distance* pour 25 jours par an, qui complète l'offre de *Télétravail* déjà en place, avec des espaces de travail dynamiques en *Flex-office*, sur les sites tertiaires et techniques. Le Groupe PSA s'inscrit aussi dans la démarche européenne "Healthy Workplaces", pour des lieux de travail plus sains et plus sûrs.

En 2017, le Groupe rend également accessible son actualité à tous ses collaborateurs avec l'application *Live'in PSA* et déploie un réseau social d'entreprise avec *Yammer*. Tous les salariés sont engagés dans l'expérience digitale de l'entreprise à travers le *passport digital*.

Renforcer le leadership social avec nos partenaires sociaux, et le management pour co-construire l'avenir du Groupe PSA

L'enjeu de cet accord, c'est d'évoluer d'une culture de négociation à une culture de co-construction avec l'ensemble des représentants des salariés, dans une relation de proximité, de confiance et de transparence, impliquant notamment un échange en amont sur la stratégie du Groupe.

La démarche a pris une portée internationale avec la signature en 2017 d'un accord mondial sur la responsabilité sociale d'entreprise, avec les fédérations syndicales IndustriALL².


¹ en moyenne par an sur les trois prochaines années

² Le 7 mars 2017

Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines du Groupe PSA, déclare : « *Notre objectif, avec la démarche de co-construction, est de faire gagner l'entreprise et ses salariés. C'est innovant et nous l'avons conçu comme un avantage compétitif précieux dans cet environnement économique extrêmement concurrentiel. Il s'inscrit complètement dans notre politique de ressources humaines. Nous constatons chaque jour qu'il contribue à fédérer les énergies et libérer les talents.* »

Contact presse : - +33 1 40 66 42 00 – psa-presse@mpsa.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)