

Paris, 13 juillet 2017

**L'offensive produit du plan Push to Pass est lancée : ventes mondiales en hausse de 2,3% à fin juin 2017**

- **1 580 000 unités commercialisées au premier semestre 2017**
- **Croissance des ventes en Amérique Latine, Moyen-Orient et Afrique, Eurasie et Inde-Pacifique**
- **En Chine, le Groupe PSA et ses partenaires ont mis en place des plans d'actions spécifiques à chaque JV**
- **Conquête de parts de marché y compris en Europe pour tous les nouveaux modèles : SUV PEUGEOT 3008 et 5008, et CITROËN C3**
- **Présentation mondiale de DS 7 CROSSBACK, premier véhicule de seconde génération DS**
- **Leadership renforcé sur le segment des véhicules utilitaires légers : croissance des ventes mondiales de 3,8 %**

Le Groupe PSA poursuit son offensive produit lancée en 2016 dans le cadre de son plan stratégique de croissance rentable « Push to Pass » : 31 des 121ancements du plan seront réalisés d'ici fin 2017 dans les 6 régions du Groupe.

Le **nouveau SUV PEUGEOT 3008**, avec 28 récompenses dont le prestigieux « Car of The Year » 2017, enregistre 205 000 commandes depuis son lancement, et 114 900 ventes sur le premier semestre. Lancé en mars 2017, le **nouveau SUV PEUGEOT 5008** enregistre déjà 21 400 ventes.

La **nouvelle CITROËN C3** enregistre 120 000 ventes au 1<sup>er</sup> semestre et permet aux commandes de C3 de bondir de 68 % depuis le début de l'année. Ce nouveau modèle totalise ainsi près de 160 000 ventes depuis son lancement. Un pouvoir de séduction confirmé par plus de 25 prix décernés et une notation client moyenne de 4,7 étoiles (sur 5) sur Citroën Advisor.

Dans le segment des VUL, les **nouveaux PEUGEOT Expert**, et **CITROËN Jumpy**, renforcent encore le leadership de PSA en Europe, et avec les versions VP **PEUGEOT Traveller** et **CITROËN SpaceTourer**, sont des leviers robustes de conquête de marché par le Groupe au-delà de ses territoires historiques.

**DS 7 CROSSBACK La Première**, édition limitée de lancement révélée fin février, est réservable en ligne.

L'offensive se poursuit au second semestre 2017 avec la commercialisation de la **nouvelle PEUGEOT 308** dès le mois de septembre et de deux nouveaux modèles SUV pour **CITROËN : C3 Aircross** en Europe et **C5 Aircross** en Chine. La commercialisation du SUV **DS 7 CROSSBACK** débutera en octobre dans le réseau dédié DS en Europe.

**En Europe**, le Groupe PSA enregistre une hausse des immatriculations de 4 % et un volume de ventes à 1 036 000 véhicules sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017, en retrait de 1,9 %.

Le SUV PEUGEOT 2008, enregistre une hausse de 10 % de ses livraisons, ce qui lui permet d'occuper la 2<sup>ème</sup> place de son segment. Le nouveau SUV PEUGEOT 3008 fait une progression spectaculaire et s'installe sur le podium de sa catégorie.

CITROËN enregistre son meilleur volume d'immatriculations en Europe depuis 6 ans, avec une croissance de 5,6 %, supérieure d'un point à celle du marché.

Sur le marché des VUL, avec les nouveaux PEUGEOT Expert et CITROËN Jumpy, la part de marché du Groupe augmente de +1,2 point pour atteindre 20,4 % également portée par les PEUGEOT Partner et CITROËN Berlingo qui occupent respectivement la 1<sup>ère</sup> et 3<sup>ème</sup> place du podium de leur segment, et sont ainsi les fourgonnettes les plus vendues en Europe.

DS Automobiles poursuit sa transformation en développant son réseau qui compte désormais 116 points de vente dédiés en Europe à la veille de l'arrivée de DS 7 CROSSBACK. Au premier semestre 2017, ce sont 5 éditions limitées qui ont été lancées ainsi que DS 7 CROSSBACK La Première avec un taux de conquête de 60 % depuis l'ouverture des réservations.

**En Chine et Asie du Sud-Est**, dans un contexte concurrentiel difficile, le Groupe PSA change son modèle économique et commercial en relation avec le réseau et les partenaires des deux JV DPCA et CAPSA. Dans ce cadre, le Groupe PSA a signé le 7 juin un accord renforçant sa collaboration avec ChangAn Automobile pour accélérer le développement de la marque DS en Chine.

Au Vietnam, pour accélérer le développement de ses activités, le Groupe avec son partenaire THACO, démarrent au 2<sup>nd</sup> semestre l'assemblage local et la commercialisation de deux nouveaux SUV.

**Dans la région Moyen Orient et Afrique**, le Groupe PSA poursuit sa croissance rentable en totalisant 277 900 ventes, avec notamment la progression des ventes au Maroc (+ 5 %) et en Turquie (+ 5 %). Le Groupe PSA consolide également sa position en Iran à travers la création de 2 JV maintenant opérationnelles. Le début de la production locale du SUV PEUGEOT 2008 et sa commercialisation en préventes ont rencontré un grand succès.

Le Groupe PSA poursuit son offensive produit dans la région avec les lancements réussis de la nouvelle CITROËN C3 et du renouvellement de C-Elysée, du nouveau SUV PEUGEOT 3008 et de la nouvelle 301. Dévoilé en juin 2017, le nouveau PEUGEOT Pick Up signe le retour de la marque dans ce segment stratégique. Il sera commercialisé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017.

DS Automobiles poursuit son développement sur la région notamment en Iran et accélère la construction de son réseau pour accueillir DS 7 CROSSBACK début 2018.

**En Amérique Latine**, les ventes du Groupe sont en croissance de 8,5 %, avec 96 300 véhicules dans un environnement de plus en plus compétitif et concurrentiel.

Les ventes PEUGEOT progressent de 5,2 % notamment grâce aux lancements de la nouvelle PEUGEOT 301 en Argentine, Mexique et Chili au 2<sup>ème</sup> trimestre. Les débuts sont très prometteurs pour le nouveau SUV 3008 récemment lancé au Mexique, Brésil, et Chili, et qui sera commercialisé en Argentine en fin d'année.

CITROËN voit ses ventes progresser de 14,7 % sur la zone, une performance notamment portée par l'Argentine où les immatriculations de la marque affichent une croissance de 33 %.

La marque DS poursuit sa dynamique sur la région avec une hausse de ses ventes de 48,6 %. Elle ouvrira d'ici quelques mois quatre DS STORES pour accueillir DS 7 CROSSBACK.

**Sur la région Eurasie**, les ventes du Groupe PSA progressent de 26,4 % grâce au dynamisme des marques PEUGEOT (+ 41,1 %) et CITROËN (+ 10,5 %), notamment sur un marché ukrainien qui connaît un rebond significatif. En attendant le lancement en Russie au 2<sup>ème</sup> semestre de la nouvelle génération PEUGEOT Expert et Traveller, CITROËN Jumpy et SpaceTourer, les ventes VUL du Groupe progressent de 18 %. Ces lancements seront complétés par la nouvelle PEUGEOT 408, fabriquée à Kalouga et lancée en juillet, et au nouveau SUV PEUGEOT 3008 lancé le 1<sup>er</sup> juillet en Russie qui vient renforcer la stratégie de montée en gamme de la marque PEUGEOT dans la région.

Le Groupe PSA poursuit son développement dans la région Eurasie avec la signature en Ouzbékistan d'un accord de JV avec SC Uzavtosanoat pour la production de VUL à partir de 2019.

**La région Inde Pacifique** est marquée par la bonne performance du Groupe PSA au Japon (+ 11,1 %). La croissance dans la région est portée par la marque Citroën (+ 52,8 %) notamment grâce au nouveau C4 Picasso, et à C4 Cactus en Corée et au Japon. Le nouveau SUV PEUGEOT 3008 connaît un véritable succès en Corée et au Japon avec plus de 2 300 commandes en quatre mois. Avec l'inauguration à Nagoya d'un nouveau DS STORE, la marque DS dispose désormais de deux DS STORES et d'un DS SALON au Japon.


Jean-Philippe Imparato, directeur de la marque PEUGEOT : « Avec plus d'1 million d'unités vendues à fin juin, et une hausse de 15 % de ses ventes mondiales, PEUGEOT est sur la trajectoire fixée pour atteindre son objectif de 2 millions de véhicules et de 45% de ventes hors Europe en 2017 et en ligne avec son engagement de réaliser 50% à l'horizon 2020. Cette performance commerciale est tirée par l'ensemble de la gamme avec un portefeuille de commandes qui ne désemplit pas. »

Linda Jackson, directrice de la marque CITROËN : « Hors Chine où nous restructurons notre réseau, les ventes mondiales de Citroën progressent, portées par nos derniers lancements et un record d'immatriculations en Europe depuis 6 ans. Notre offensive SUV amplifiera cette dynamique au 2<sup>ème</sup> semestre, avec les lancements de C3 Aircross en Europe et de C5 Aircross en Chine. »

Yves Bonnefont, directeur de la marque DS, « DS 7 CROSSBACK ouvre la voie de la seconde génération des modèles DS. Réseau exclusif, distribution multicanal, plan de formation d'envergure des forces vives et déploiement de « Only You, l'expérience DS », témoignent de la transformation profonde qui donne naissance à la marque premium française. »

Contact presse : 01 40 66 42 00

#### **A propos du Groupe PSA**

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur [groupe-psa.com/fr](http://groupe-psa.com/fr). Médiathèque : [medialibrary.groupe-psa.com](http://medialibrary.groupe-psa.com) /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

### Ventes Mondiales Consolidées par Régions

unités		S1 2016	S1 2017	%var
Chine et Asie du Sud Est	Peugeot	162 593	103 161	-36,55%
	Citroën	125 174	46 062	-63,20%
	DS	8 740	3 157	-63,88%
	<b>PSA</b>	<b>296 507</b>	<b>152 380</b>	<b>-48,61%</b>
Eurasie	Peugeot	2 713	3 828	41,10%
	Citroën	2 390	2 640	10,46%
	DS	50	43	-14,00%
	<b>PSA</b>	<b>5 153</b>	<b>6 511</b>	<b>26,35%</b>
Europe *	Peugeot	601 313	599 846	-0,24%
	Citroën	413 620	413 595	-0,01%
	DS	40 942	22 649	-44,68%
	<b>PSA</b>	<b>1 055 875</b>	<b>1 036 090</b>	<b>-1,87%</b>
Inde et Pacifique	Peugeot	7 983	7 632	-4,40%
	Citroën	1 670	2 551	52,75%
	DS	805	482	-40,12%
	<b>PSA</b>	<b>10 458</b>	<b>10 665</b>	<b>1,98%</b>
Amérique Latine	Peugeot	59 351	62 442	5,21%
	Citroën	28 994	33 252	14,69%
	DS	446	663	48,65%
	<b>PSA</b>	<b>88 791</b>	<b>96 357</b>	<b>8,52%</b>
Moyen-Orient et Afrique **	Peugeot	57 382	248 398	332,88%
	Citroën	29 115	28 661	-1,56%
	DS	923	872	-5,53%
	<b>PSA</b>	<b>87 420</b>	<b>277 931</b>	<b>217,93%</b>
Total	Peugeot	891 335	1 025 307	15,03%
	Citroën	600 963	526 761	-12,35%
	DS	51 906	27 866	-46,31%
	<b>PSA</b>	<b>1 544 204</b>	<b>1 579 934</b>	<b>2,31%</b>

\* Europe = UE + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macedone + Montenegro + Serbie

\*\* dont 207 900 véhicules produits en Iran sous licence Peugeot au 1er semestre 2017