

Paris, 19 juillet 2017

Groupe PSA, premier constructeur automobile européen à lancer la vente en ligne de véhicules neufs en France

- **L'achat / vente en quelques clics sur les applications [Peugeot Webstore](#) et [Citroën Carstore](#)**
- **Davantage de services d'ici fin 2017**
- **Lancement progressif de l'offre e-commerce plus largement en Europe**

Le parcours d'achat d'un véhicule est de plus en plus multi-canal et 90% des clients engagent leur parcours sur internet. Pour répondre à ces évolutions de nos clients, le Groupe PSA innove et lance la vente en ligne de véhicules neufs en France pour ses trois Marques.

Cette offre s'appuie sur l'expérience acquise des sites e-commerce déjà opérationnels pour Citroën au Brésil depuis novembre 2016, pour Peugeot au Royaume-Uni depuis janvier 2017 et du site DS7 Crossback, actif dans 8 pays en Europe depuis mars 2017. Elle sera progressivement étendue en Europe.


Les premiers clients ont pris leurs marques : Au Royaume-Uni, les ventes [Peugeot](#) en phygital^[1] ont augmenté de 75% sur le premier semestre 2017 avec un taux de conquête de près de 40%. Au Brésil, plus de 200 commandes ont été réalisées en ligne.

Dès maintenant, en France, le client peut, au-delà de l'achat simple du véhicule, simuler son financement, la reprise de son ancien véhicule et dans ces différents cas finaliser sa commande en point de vente. D'autres étapes enrichiront bientôt la gamme de services offerts, en commençant par une souscription en ligne de son financement.

A l'occasion de ce lancement, Stephen Norman, Directeur Sales et Marketing du Groupe, déclare : « *Le déploiement de cette offre s'inscrit dans notre plan [Push to Pass](#) qui vise à mettre le client au cœur de notre stratégie. Le Groupe répond à l'attente du client qui mûrit son achat aujourd'hui sur Internet, anticipe aussi l'étape suivante de l'achat complet en ligne. C'est donc une opportunité pour gagner de nouveaux clients et nous développer.* »

Contact presse : - +33 1 40 66 42 00 – psa-presse@mpsa.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

[1] Phygital : contraction de "Physique" & "Digital" qui désigne le parcours d'un client à la fois digital sur internet et physique en point de vente