

Poissy, le 20 novembre 2017

## **PSA Retail fait son *Black Friday* : des offres exceptionnelles les 24 & 25 novembre**

**58 % des Français connaissent le Black Friday qui a réuni plus de 15 millions de participants en France en 2016, soit une croissance de la participation de 33 % d'une année sur l'autre. Surfant sur cette tendance qui tend à s'ancrer, PSA Retail fait son Black Friday en France et dans l'ensemble des pays européens où il opère, les vendredi 24 et samedi 25 novembre 2017, en proposant des offres exceptionnelles dans les domaines de la vente des véhicules de démonstration (VD – faible kilométrage) et des véhicules d'occasion (VO), en Après-Vente (TVA offerte) et en Pièces de Rechange et accessoires. Une opération relayée par un important dispositif CRM et média, pour fidéliser et conquérir la clientèle.**

### **Des offres particulièrement attractives, seulement sur une période de deux jours !**

Le principe du *Black Friday*, c'est la mise en œuvre d'offres exceptionnelles, qui ne se reproduiront pas deux fois dans l'année.

Concrètement, les clients de PSA Retail pourront trouver des offres dans les trois domaines précités sur le site [www.psa-retail.com/fr/blackfriday](http://www.psa-retail.com/fr/blackfriday) avec :

- Dans le domaine des véhicules de démonstration et des véhicules d'occasion, une liste des véhicules immédiatement disponibles à prix coûtant, jusqu'à épuisement des stocks
- En matière d'après-vente, la TVA offerte pour toute prestation d'entretien (hors garantie) dans la limite de 100 €
- Pour les pièces de rechange et accessoires, des remises exceptionnelles sur une gamme d'accessoires jusqu'à épuisement des stocks

### **Un Black Friday PSA Retail relayé par un puissant plan marketing et CRM**

Cette opération de deux jours va être relayée par un puissant plan Marketing et CRM utilisant à fond la carte des réseaux sociaux, des plateformes de commerce en ligne et du ciblage publicitaire mobile géolocalisé, qui s'avèrent être un relais de choix dans ce type d'opération.

**Contact presse** : PSA Retail / Marc Bocqué - [marc.bocque@mpsa.com](mailto:marc.bocque@mpsa.com)  
Tel : 00 33 6 80 21 87 03

