

Rueil Malmaison, 1^{er} décembre 2017

Bruno Poher est nommé Directeur de PSA Retail France

Bruno Poher, 38 ans, est nommé Directeur de PSA Retail France au 1^{er} janvier 2018. Il succédera à Hervé Krux, promu, à la même date, Directeur de Peugeot Belgique-Luxembourg. Il est rattaché directement à Xavier Duchemin, Directeur de PSA Retail.

Bruno Poher est diplômé de l'IEP Aix et de l'Institut d'Administration des Entreprises et débute sa carrière dans le groupe PSA en 2003, en tant que contrôleur de gestion à la Direction financière.

En 2007 il intègre la filière commerce de Peugeot où il occupera divers postes à responsabilité jusqu'en août 2017, successivement responsable ventes aux loueurs courte durée de 2007 à 2010, zone Manager à la Direction Régionale de Paris de 2010 à 2013, responsable des ventes VO réseau de 2013 à 2015, Directeur des filiales Peugeot de Rouen et du Havre entre 2015 et 2017, et Directeur de la plaque ville de Normandie de PSA Retail depuis août 2017.

Depuis le 1^{er} juin 2017, l'ensemble des actifs de PSA Retail France ont été regroupés dans la société unique PSA Retail SAS France, dont Bruno Poher exercera également la présidence.

Sur le plan opérationnel, toutefois, la Direction de PSA Retail Paris continuera à être exercée par Edouard Georges, nommé à ce poste le 1^{er} avril 2017, qui restera rattaché Xavier Duchemin.


Xavier Duchemin a déclaré : « *Je tiens à remercier Hervé Krux pour l'excellent travail effectué à la tête de PSA Retail France et suis sûr que Bruno Poher a toutes les qualités pour relever les défis qui nous attendent sur le marché Français dans un métier de la distribution en mutation rapide. Son expérience réussie de gestionnaire de centres de profits au plus près du terrain est le gage de nos réussites futures* ».

Contact presse : Marc Bocqué / marc.bocque@mpsa.com / Tel : 00 33 6 80 21 87 03



PSA Retail est le groupe de distribution automobile du Groupe PSA. 2^{ème} groupe de distribution automobile en Europe, Il compte 10 100 collaborateurs. En 2016, il a commercialisé 500 000 véhicules (VN & VO) dans 11 pays, exploite 300 sites et points de contact client, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, a réalisé plus de 5 millions d'heures d'après-vente et a vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)