

Le Groupe PSA améliore ses performances grâce à une organisation commune des achats

- **Une organisation des achats commune opérationnelle dès janvier 2018**
- **Une puissance d'achat renforcée et un interlocuteur unique par fournisseur**
- **A terme, 30 % des synergies attendues de l'intégration d'Opel/Vauxhall par le Groupe PSA proviendront des achats**

Cette nouvelle organisation, qui rassemblera les entités achats et qualité de la relation fournisseurs de Peugeot/Citroën/DS (PCD) et Opel/Vauxhall (OV), est mise en œuvre moins de 5 mois après le rachat d'OV.

L'objectif de cette nouvelle organisation est d'accroître l'efficacité et la puissance d'achat du Groupe PSA grâce aux économies d'échelle et à la création de valeur, au bénéfice de l'amélioration de la compétitivité. A terme, 30 % des synergies attendues de l'intégration d'OV par le Groupe PSA proviendront des achats.

Les relations avec les fournisseurs seront simplifiées avec la mise en place d'interlocuteurs uniques pour les fournisseurs avec un volume d'activité significatif. La nouvelle entité représentera un volume d'achat annuel de 38,8 milliards d'euros en Europe.

Cette nouvelle organisation sera déployée dès janvier 2018 : elle concerne l'ensemble des équipes multiculturelles PCD et OV.

Fort de l'expérience acquise avec les deux projets communs engagés depuis 2013 et celle d'un autre qui verra le jour au premier semestre 2018, le Groupe PSA aborde cette nouvelle étape avec confiance et détermination.

« Les équipes communes achats PCD et OV en Europe sont mobilisées pour atteindre les objectifs ambitieux que le Groupe s'est fixés. Cette intégration nous permettra d'accroître l'efficacité de nos processus d'approvisionnement et contribuer ainsi à l'exécution de nos plans. » a déclaré Yannick Bézard, EVP Purchasing du Groupe PSA.

Contact presse : 06 61 93 29 36 – psa-presse@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)